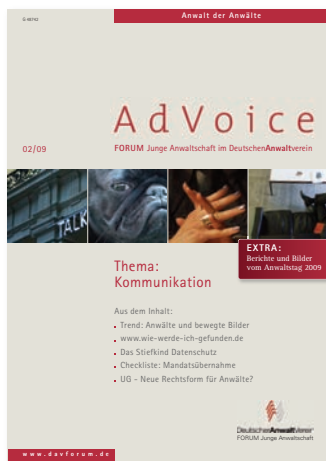


AdVoice



DeutscherAnwaltVerein
FORUM Junge Anwaltschaft



Kurzcharakteristik

Die „AdVoice“ ist eine Vierteljahreszeitschrift für junge Juristen. Das Magazin greift in Aufsätzen, Interviews und Erfahrungsberichten alle Fragen rund um die Anwaltspraxis auf. Pro Heft fokussiert die Redaktion mit ca. 20-seitigen Schwerpunkten wie Internet, Versicherungen, Fachanwälte, Büro, Finanzen oder Marketing wichtige Themen aus dem Anwaltsalltag. Die Leserschaft reicht von Studenten, Referendaren und Assessoren über junge bis hin zu gestandenen Anwälten. Junganwälte finden hier nützliche Informationen für ihren Start ins Berufsleben. Studenten können hier schon einmal in das Anwaltsleben hineinschnuppern. Und Anwälte nicht nur bis 40 Jahre stoßen immer wieder auf Texte, die ihnen das Berufsleben erleichtern. Die Themen reichen von Ausbildung, Spezialisierung und Bewerbung über Existenzgründung, Kanzlei-führung, Marketing, Haftung, Honorarvereinbarung, Versorgungswerke, Versicherungen u.v.m. bis hin zur Arbeit des FORUMs Junge Anwaltschaft im DAV. Rezensionen, Internet-Links, Checklisten, Termine u.v.m liefern dem Leser regelmäßig wertvolle Tipps für die Praxis. Der ständige Dialog mit der Zielgruppe macht die Zeitschrift nicht nur zu einer lebhaften, aktuellen und kompetenten Informationsquelle für all diejenigen, die beim Einstieg in den Anwaltsberuf auf dem Laufenden sein wollen und Wert auf ehrliche Informationen aus erster Hand legen. Auch berufserfahrene Anwälte finden immer wieder hilfreiche Tipps für die Praxis. Die Zeitschrift wird an die Mitglieder des FORUM junge Anwaltschaft im DAV und an die Abonnenten versendet, Mitglieder sind Referendare, Assessoren, Junganwälte und Anwälte bis 40 Jahre. Zudem wird sie den Begrüßungspaketen des DAV für neu zugelassene Anwälte beigelegt und liegt aus an Gerichten, Bibliotheken, Referendarstellen, Universitäten sowie bei den Veranstaltungen von Forum und DAV.

Zielgruppen

Junge Anwälte, Assessoren, Referendare

Terminplan 2010

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Anlieferung Beilagen/ Einhefter
1/2010	März 2010	04.02.2010	04.02.2010	04.02.2010
2/2010	Juni 2010	06.05.2010	06.05.2010	06.05.2010
3/2010	September 2010	05.08.2010	05.08.2010	05.08.2010
4/2010	Dezember 2010	11.11.2010	11.11.2010	11.11.2010

Malstaffel

- ab 3 Anzeigen 5 %
- ab 6 Anzeigen 10 %
- ab 9 Anzeigen 15 %
- ab 12 Anzeigen 20 %

Mengenstaffel

- ab 2 Seiten 5 %
- ab 4 Seiten 10 %
- ab 7 Seiten 15 %
- ab 12 Seiten 20 %

Format: 210 mm breit x 297 mm hoch, Rückendrahtheftung

Anzeigenformate und Grundpreise:

Formate	Breite x Höhe in mm	Preise s/w in €
---------	---------------------	-----------------

Anschnitt	1/1 Seite	210 x 297 + 3	1.650,00
Satzspiegel	1/1 Seite	190 x 267	1.650,00

	1/2 Seite	190 x 124 (quer)	825,00
--	-----------	------------------	--------

	2/3 Seite	125 x 253 (hoch)	1.100,00
--	-----------	------------------	----------

	1/3 Seite	60 x 253 (hoch)	620,00
--	-----------	-----------------	--------

	1/3 Seite	125 x 124 (kompakt)	620,00
--	-----------	---------------------	--------

	1/4 Seite	190 x 60 (quer)	415,00
--	-----------	-----------------	--------

Anschnitt	U4	210 x 297 + 3	2.680,00
-----------	----	---------------	----------

Zeilen-Grundpreis für Rubrikanzeigen (Überschrift inkl.)	für Mitglieder des FORUMs	8,20
	für Nichtmitglieder	10,30

Farbzuschlag: je Zusatzfarbe 265,00
(nicht rabatt- und provisionsfähig) Sonderfarben auf Anfrage

Beilagen: (nicht rabattfähig)	bis 25 g	pro Tausend	252,00
	bis 50 g	pro Tausend	273,00

inkl. Postgebühren

Beilagenmaße: maximal 205 mm breit x 292 mm hoch

Einhefter: 4 Seiten 1.339,00
Mitteleinhefter: Offenes Format 436 mm breit x 305 mm hoch
linke Seite 213 mm breit, rechte Seite 223 mm breit
(inkl. 10 mm Nachfalz, Beschnitt 3 mm und Kopfbeschnitt 4 mm)

vorgeklebter Einhefter: Offenes Format 420 mm breit x 305 mm hoch
linke Seite 210 mm breit, rechte Seite 210 mm breit.
Die Einhefter müssen gefalzt, und bei mehr als 4 Seiten auch vorgeheftet angeliefert werden.

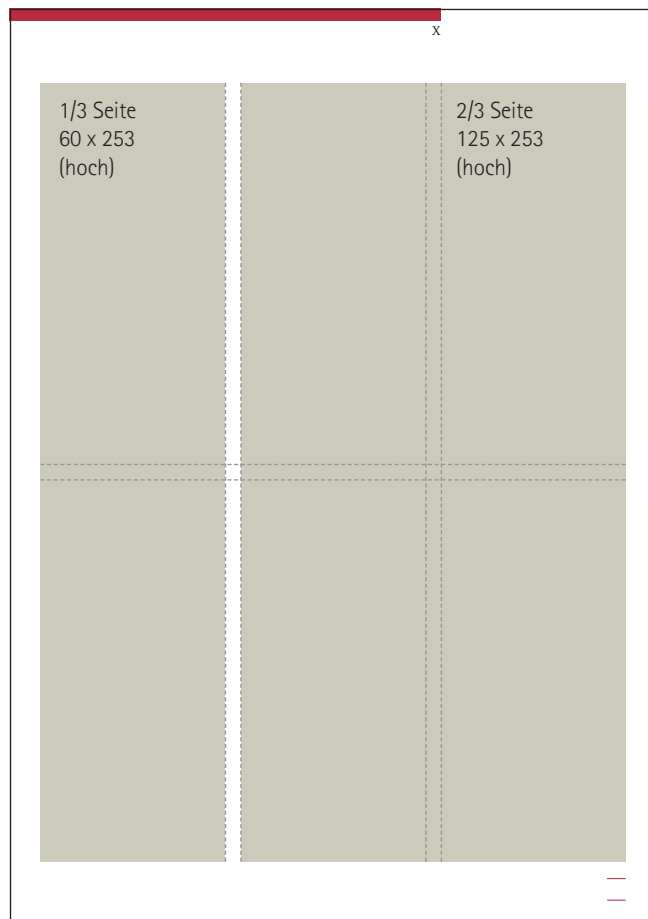
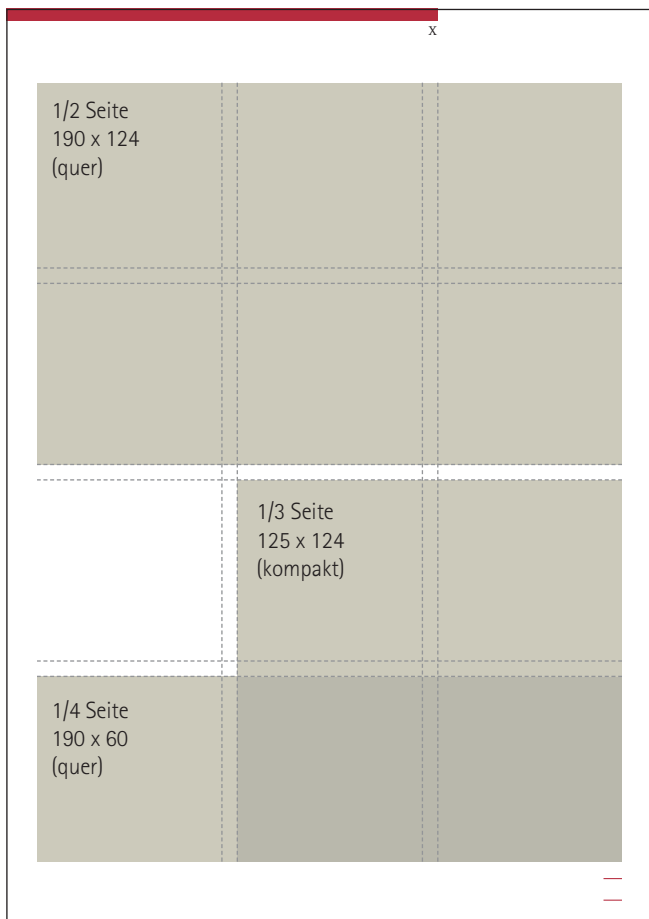
Anlieferadresse für Beilagen und Einhefter: Liebeskind Druck GmbH
Beim Weidige 1, 99510 Apolda
Tel. 03644 .5092-0, Fax 03644 .5092-12
Liefervermerk: „Beilage für AdVoice XY/2010“ bzw. „Einhefter für AdVoice XY/2010“

Druckverfahren: Offset, Raster 60er, max. Farbdeckung 280%
Druckunterlagen: Datenlieferung im PDF-Format mit allen eingebundenen Schriften per E-Mail an schmitz@sales-friendly.de
Bei Farbanzeigen benötigen wir farbseparierte Dateien sowie verbindliche Andrucke bzw. Proofs. Für etwaige Farbabweichungen wird keine Haftung übernommen. Farbdrucke werden nicht erstellt.

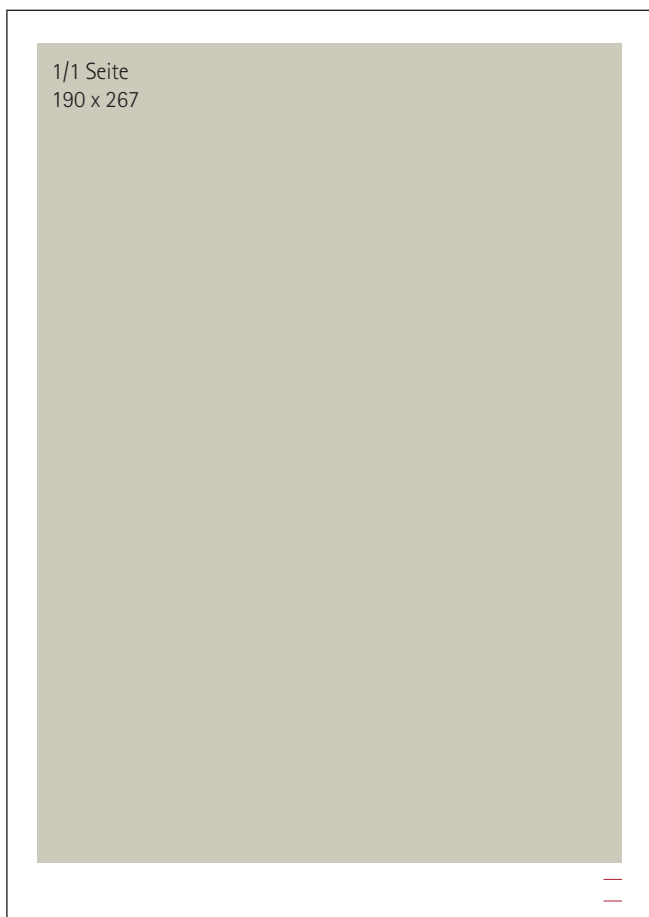
Anzeigenverwaltung: sales-friendly, Bettina Roos
Siegburger Str. 123, 53229 Bonn
Tel. 0228 .978980, Fax: 0228 .9789820
roos@sales-friendly.de

Verbreitete Auflage: 12.500 Exemplare
Zahlungen: Deutsche Bank AG, Bonn 049657000 (BLZ 38070059)
Zahlbar 14 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

kleinere und mittlere Satzspiegelformate



ganzseitiges Satzspiegelformat



ganzseitiges Anschnittformat

